

Elemente de bază:

Un Ghid de Campanie pentru Grupurile de Bază din Irlanda



[Save our buses: Salvați-ne autobuzele]



**Friends of
the Earth**

O resursă pentru a susține grupurile de bază și comunitare care luptă pentru justiția climatică și socială în Irlanda.

[Friends of the Earth: Prietenii Pământului]

Acest ghid a fost scris de Rosi Leonard, Coordonator de Dezvoltare a Rețelei la Prietenii Pământului Irlanda, cu îndrumare și asistență editorială de Emma-Jayne Geraghty în primăvara anului 2023. A fost produs ca parte a activității noastre de construire a mișcării, care urmărește să contribuie la construirea unei mișcări diverse și incluzive, suficient de puternice pentru a aduce schimbări sistemice într-un mod care sprijină lupta pentru justiție socială a altora și care se aliniază cu valorile noastre.

Ilustrații de Iris Aghedo

Mulțumiri pentru finanțare:

Prietenii Pământului Irlanda își desfășoară activitatea de campanie cu finanțare parțială din partea Fundației Europene pentru Climă, Fundației NTR, Fundației Comunitare din Irlanda, Fundației Caritabile Sunflower și Rețelei Irlandeze pentru Mediu. Sprijinul financiar al finanțatorilor noștri pentru producerea acestui ghid de campanie nu constituie un aviz asupra conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar finanțatorii noștri nu pot fi responsabili pentru nicio utilizare care poate fi făcută din informațiile conținute în acesta.

This resource has been produced under the Global Citizenship Education project, 'Collaborating to help build an inclusive and diverse movement with the knowledge and skills to be active global citizens committed to a fairer and more sustainable future for all.' Funded by Irish Aid and supported by Friends of the Earth.



Pentru cine este destinat acest ghid?

Acest ghid este pentru persoanele care fac campanie sau doresc să facă campanie pentru condiții mai bune de mediu, sociale și economice oriunde în Irlanda sau care se pot confrunta direct cu extinderea companiilor de combustibili fosili sau cu alte pericole pentru sănătate și mediu în zonele lor.

Este scris pentru cei care doresc să realizeze schimbări transformativă în comunitățile lor pentru a ajuta atât oamenii, cât și planeta să prospere.

În special, este scris pentru persoane sau comunități care se confruntă cu diferite forme de opresiune care le pun în pericol de cele mai grave efecte ale colapsului climatic. Această opresiune poate fi sub forma discriminării rasiale, excluderii sociale sau economice și a tuturor inegalităților materiale, de sănătate și rasiale care se intersectează cu aceste cauze.

În special, acest ghid este scris cu cauza justiției climatice în minte - și explicăm mai multe despre ce înțelegem prin justiție climatică mai jos!

Conținut

p.6 Ce înseamnă Justiția Climatică?

p.8 Cum pot comunitățile și grupurile de bază să lupte împotriva colapsului climatic? De ce ar trebui să o facă?

p.10 Luarea unei acțiuni și consolidarea puterii noastre

- ✦ Găsirea oamenilor și a
- ✦ aliaților Analiza puterii
- ✦ Tactici și Acțiuni
- ✦ Folosirea mass-mediei

p.32 Instrumente utile pentru organizarea zilnică a grupului

p.38 Găsirea informațiilor și instrumente de cercetare

p.42 Caz de studiu: Un interviu cu Save Our Sperrins

p.48 Lectură suplimentară

În special, acest ghid este scris cu scopul de a promova justiția climatică - și explicăm mai multe despre ce înțelegem prin justiție climatică mai jos!

Ce înseamnă Justiția Climatică?



Poate fi ușor să crezi că ai nevoie de cunoștințe științifice pentru a înțelege schimbările climatice și toate efectele sale. Dar când vorbim despre criza climatică, vorbim de fapt despre colapsul condițiilor noastre de mediu, care amenință supraviețuirea oamenilor și a planetei. **Trebuie să protejăm mediul înconjurător de colapsul climatic pentru a supraviețui: aerul pe care îl respirăm, natura din jurul nostru, calitatea apei, modul în care este produsă hrana noastră, cum ne încălzim, cum este folosit terenul nostru și așa mai departe. În special, justiția climatică este o modalitate de a înțelege și de a aborda faptul că cei care simt cele mai grave efecte ale crizei climatice sunt cei care sunt cel mai puțin responsabili pentru provocarea ei.**

Justiția Climatică este o modalitate de a gândi criza climatică care merge până la rădăcina celor responsabili pentru degradarea mediului în care ne aflăm și a celor care suferă ca urmare a acesteia.

Criza climatică se combină cu o criză energetică care lasă 1,1 miliarde de oameni fără acces la electricitate în întreaga lume. Aceasta impune un model corporatist de energie murdară asupra comunităților care au nevoie de acces la energie sigură, curată și deținută de comunitate. Aceasta crește sărăcia și provoacă dezastre de sănătate prin poluarea apei, aerului și solului. Adâncește discriminarea rasială și deplasează milioane de oameni.

Ce provoacă aceste crize?

Modele nesustenabile de dezvoltare economică bazate pe extracția de combustibili fosili din motive de profit și alte surse de energie distructive, precum și deținerea de bunuri și servicii energetice în mâinile câtorva persoane bogate, în detrimentul oamenilor muncitori.

Când vorbim despre justiție climatică, vorbim despre schimbările necesare sistemelor noastre economice pentru a permite oamenilor și naturii să prospere.

Vorbim despre companiile holding, factorii de decizie și interesele bogate care au provocat această criză și trebuie să răspundă pentru acțiunile lor.

Justiția climatică nu este doar despre schimbarea modului în care ne comportăm ca indivizi. De fapt, ar trebui să fim foarte precauți cu această abordare. În schimb, înțelegem că cei care au provocat această criză dețin un putere imensă și control asupra sistemelor noastre energetice, asupra sistemelor noastre alimentare și obțin profituri enorme din controlul asupra acestor resurse.

Trebuie să ne unim forțele în lupta pentru justiția climatică, cerând schimbări fundamentale în societatea noastră și în sistemul economic.

Rezultatele ar putea însemna un stil de viață mai sigur, mai securizat și mult mai echitabil în comunitățile noastre locale, până la nivel global.

Cum pot grupurile de bază să combată criza climatică?

De ce ar trebui să o facă?

Lupta împotriva schimbărilor climatice interacționează cu multe lucruri din casele noastre, comunitățile noastre și sănătatea noastră. De exemplu, dacă locuiți într-o casă cu ferestre neizolate și pereți subțiri, este probabil să fiți obligați să folosiți mai multe combustibili fosili pentru a încălzi casa decât o locuință bine izolată și modernizată. Dacă nu aveți spații verzi sau parcuri în apropiere, accesul la aer de bună calitate este redus și vă poate afecta sănătatea.

Dacă ai nevoie să accesezi servicii medicale care sunt departe de locul unde locuiești, este mai probabil să ai nevoie de o mașină sau un taxi pentru a ajunge acolo - sau mai rău, ajungi să ratezi programările. Dacă nu există transport public de încredere sau rute sigure pentru mers pe jos sau cu bicicleta între casa ta și școala copiilor tăi, s-ar putea să fii obligat să-i conduci în fiecare dimineață pentru a te asigura că ajung la timp.

Nu numai că toate aceste lucruri au un impact asupra sănătății noastre, dar arată și cum suntem obligați să îmbogățim companiile de combustibili fosili doar pentru a ne desfășura viața de zi cu zi.

În funcție de locul în care trăim, impactul prăbușirii mediului poate fi mai evident - am putea trăi într-o zonă unde vedem creșterea nivelului mării și ne facem griji cu privire la ce se va întâmpla cu casele noastre. Am putea trăi lângă plantații de monocultură forestieră și suferi din cauza lipsei de lumină în casele noastre sau să vedem că familiile noastre nu mai au acces la niciun teren pentru a trăi aproape de noi. Am putea trăi lângă zone industriale și să vedem terenuri folosite pentru industriile de combustibili fosili, cum ar fi centralele pe gaz și centrele de date.

Așa că ce putem face în legătură cu asta? Lupta împotriva colapsului climatic și factorii de decizie responsabili pentru aceasta, globală, națională și locală!

Acționând și consolidându-ne puterea



People



[People: Oameni]

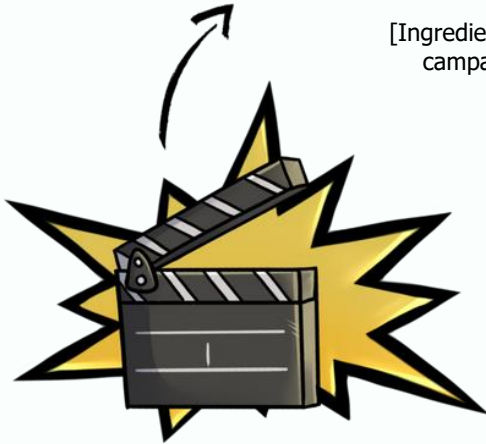
Demands



[Demands: Cereri]

Key ingredients for a healthy campaign

[Ingrediente cheie pentru o
campanie sănătoasă]



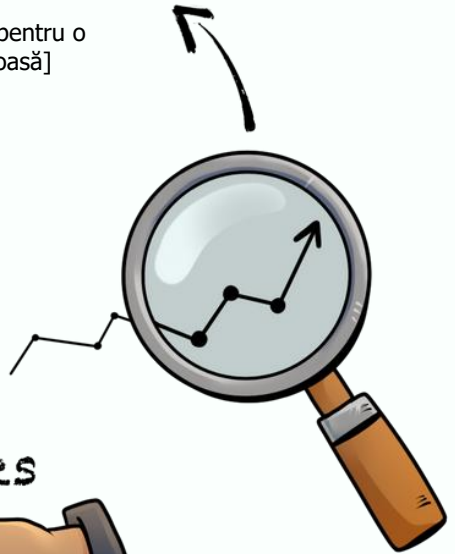
Action

[Action: Acțiune]

Allies



[Allies: Aliați]



Power
analysis

[Power Analysis:
Analiză a puterii]

Gândindu-ne la problemă: Exercițiu de arbore al problemei!

Dacă citiți acest ghid, este foarte probabil că există deja o problemă pe care dumneavoastră sau comunitatea voastră o întâmpinați. Această problemă ar putea fi ceva foarte specific; de exemplu, poate serviciul de autobuz din zona dumneavoastră a fost redus. Dar poate această problemă nu pare atât de simplă sau este mult mai largă.

Uneori, o problemă pare atât de vastă încât poate simțim că nu știm de unde să începem. Ceva ce ne poate ajuta în acest sens este să ne gândim la un copac...



Step1.

Think about the problem you or your community is having. What are the consequences of the problem? What are the effects of the problem that we can see day to day?

Step2.

What is the problem?

Step3.

What is causing this problem? Is there something deeper going on around the roots and the soil of this problem?

[Step 1: Pasul 1. Gândește-te la problema pe care tu sau comunitatea ta o aveți. Care sunt consecințele problemei? Care sunt efectele problemei pe care le putem vedea zi de zi?]

[Step 2: Pasul 2. Care este problema?]

[Step 3: Pasul 3. Care este cauza acestei probleme? Există ceva mai profund care se întâmplă în jurul rădăcinilor și a solului acestei probleme?]

Găsind oameni!

Dacă vrem să începem o campanie în comunitatea noastră, unul dintre cele mai importante lucruri pe care le putem face este să vorbim cu alții și să aflăm ce probleme au oamenii. Avem probleme în comun? Oamenii au aceleași griji sau preocupări ca tine?

Există numeroase metode de a realiza acest lucru:

- Având conversații unu la unu cu oamenii pe care îi cunoaștem în zonă
- Organizarea unei întâlniri publice de comunitate pe o anumită problemă și invitarea oamenilor să se implice alături de tine
- Bătut la ușile vecinilor pentru a discuta cu ei sau organizarea de standuri în zonă pentru a discuta cu oamenii din comunitate



Exercițiu: Cartografiere Comunitară!

Cartografierea comunitară este o modalitate foarte utilă de a ajuta grupul tău să ajungă la comunitatea mai largă. Acest lucru poate fi util atunci când ești în etapa de lansare a campaniei tale.

1. Gândește-te la toate **grupurile comunitare sau liderii locali** din comunitatea ta.
2. **Fă o listă cu cei pe care crezi că ar putea fi buni aliați în campania ta.** Acestea nu trebuie să fie grupuri care lucrează deja la aceeași problemă ca tine, ci sunt probabil grupuri care au o audiență pe care vrei să o atingi. De exemplu, aceasta ar putea fi un grup de credință local care are mulți membri în zonă sau un club sportiv din apropiere.
3. Dacă ești la etapa campaniei **în care ai ceva ce vrei să le ceri altor grupuri să facă - contactează grupurile de pe lista ta!**
4. Poți folosi și această **listă pentru a invita oameni la o întâlnire, a cere oamenilor să împărtășească detaliile unei întâlniri sau a reveni la ea mai târziu când ai mai multe cereri.**



Stabilindu-ți obiectivul

O parte foarte, foarte importantă a campaniei este să afli cine este responsabil pentru problema cu care te confrunți? Cine are puterea să o schimbe?

Aceasta ar putea fi consiliul județean local. Ar putea fi o agenție de stat. Ar putea fi o țintă națională foarte proeminentă, cum ar fi un ministru al guvernului, sau ar putea fi cineva foarte local, cum ar fi o afacere locală sau un proprietar de teren.

Aceasta este o parte foarte importantă a planificării campaniei tale. **Uneori numim asta Analiză de Putere. Încercăm să înțelegem aici cine a creat această situație și cine are puterea să o schimbe.**

De obicei, **mai multe persoane sunt responsabile** pentru problemă.

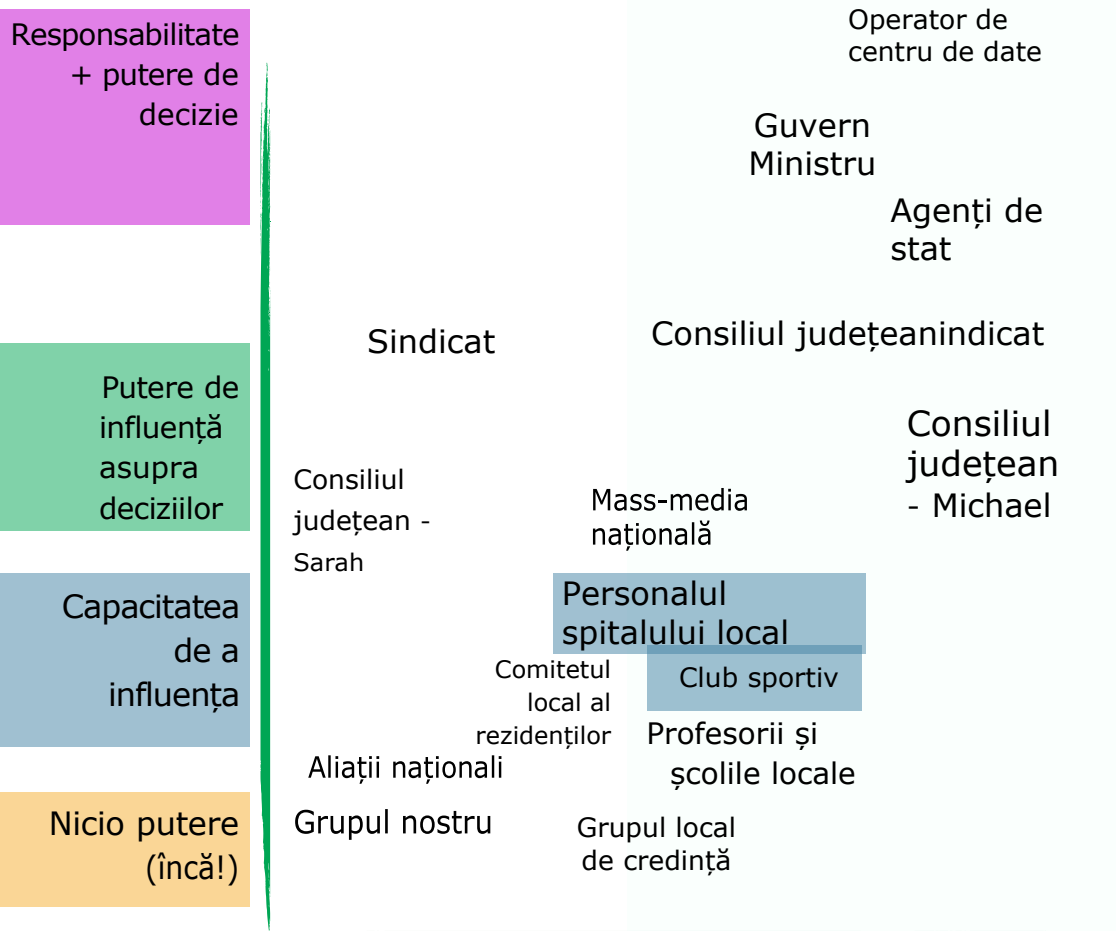
Studiu de Caz - Analiză de Putere:

Pe pagina următoare, analizăm un exemplu de analiză de putere bazat pe o campanie imaginară împotriva unui centru de date alimentat cu gaz, dintr-un punct de vedere local. În acest exemplu, campania noastră dorește să le interzică accesul în zonă - există deja 10 centre de date local. Acestea cauzează emisii enorme și consumă cantități mari de apă și teren.

Dezvoltatorii spun că vor aduce locuri de muncă, dar știm că principalele locuri de muncă sunt în construcții și nu pe termen lung. Centrul de date pare să beneficieze doar industria publicitară.

Dorim ca terenul să fie folosit în schimb pentru amenajări publice.

Analiză de putere: Exemplu de campanie împotriva unui centru de date în zona noastră



De partea noastră



Necunoscut / poate fi mutat

Împotriva noastră



Analiza puterii, continuare

Scopul acestei analize de putere este să ne imaginăm **pe cine din zona noastră am putea influența sau aduce de partea campaniei noastre și cum putem exercita cea mai mare presiune asupra factorilor de decizie**. Dorim să identificăm care grupuri din zonă ar putea fi deja organizate și să aibă o influență semnificativă. **Cine sunt liderii pe care îi putem aduce de partea noastră - și cine sunt factorii de decizie asupra cărora trebuie să construim presiune?**

De exemplu, acum nu știm cum se simt angajații spitalului local și clubul sportiv din exemplul nostru despre centrul de date – dar poate știm că spitalul este supraaglomerat și clubul sportiv are nevoie de mai mult spațiu.

Angajații spitalului ar putea locui în apropiere și/sau să fie îngrijorați de lipsa de spațiu pentru pacienții lor. Clubul sportiv ar putea avea mulți membri locali și o mare influență locală în comunitate. Am putea argumenta ca terenul să fie folosit pentru facilități de sănătate publică în loc de un centru de date?

Putem folosi unele dintre tacticile de pe următoarele pagini pentru a ne ajuta să construim aliați, să ne construim puterea și să începem să punem presiune pe decidenții pe care i-am identificat.

Tactici și acțiuni pentru
a construi putere





Campanii de petiții comunitare

Aceasta este o modalitate excelentă nu doar de a informa oamenii din zona ta despre o problemă, ci și de a-i implica și a construi sprijin. Poți să lansezi o petiție online pentru a obține o acoperire mai largă, dar este important să faci și o versiune „din viața reală” pentru a discuta cu oamenii din comunitatea ta și a implica mai multe persoane.

Sfaturi!

Asigură-te că le ceri oamenilor datele de contact dacă vrei să îi contactezi mai târziu, **fie pentru a-i invita la întâlniri publice, fie pentru a-i ține la curent cu campania ta.**

Câți oameni crezi că poți convinge să semneze?
Crezi că ai putea obține semnături de la 20% dintre membrii comunității tale? Ce părere ai de 50%?

Ce zici de majoritatea oamenilor din zona ta? Câți oameni ai nevoie să semneze pentru a demonstra puterea cererilor tale față de ținta ta?

Puteți răspândi vestea **printr-o vizită în comunitatea locală împreună cu o echipă sau prin organizarea de standuri locale.**

Sfaturi pentru a bate la uși, a conduce standuri și a discuta cu vecinii despre problemă

Orice conversație trebuie să aibă

Un motiv!

A descoperi ce crede
cealaltă persoană și a
încerca să o aduci de
partea ta



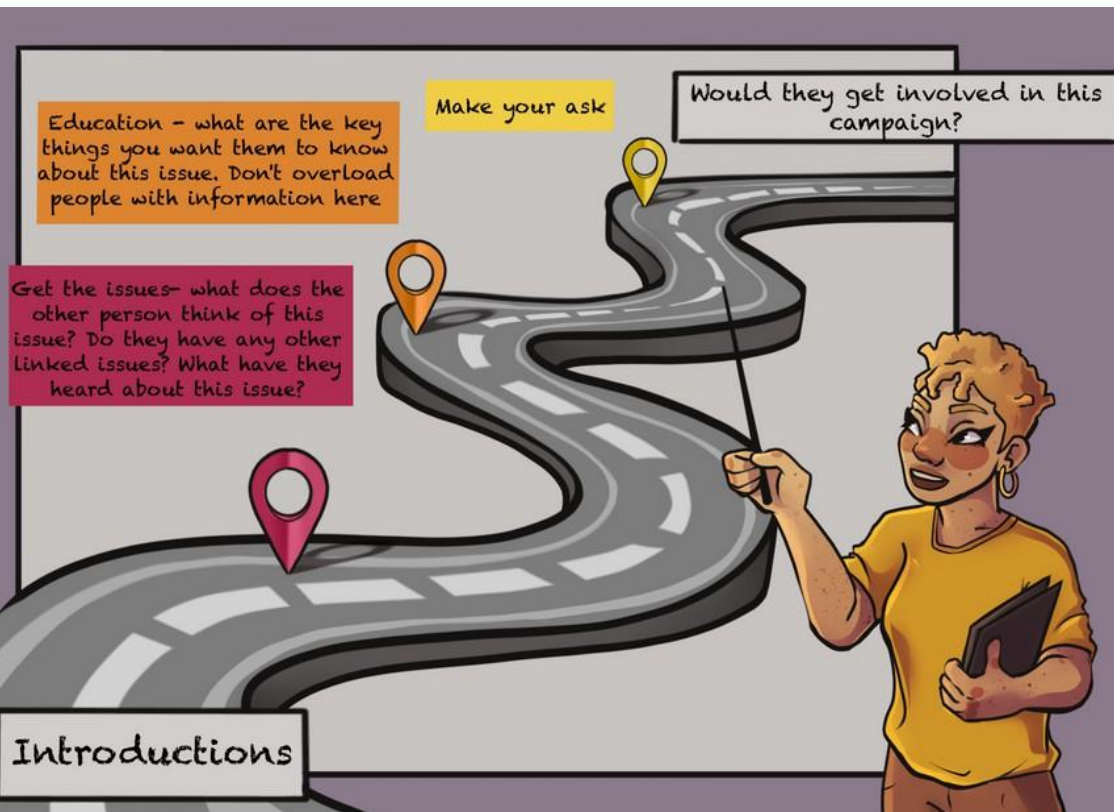
O întrebare!

Un lucru specific pe care
întrebi o altă persoană să o
facă adică să vă înscrieți în
campanie, să veniți la o
întâlnire etc.

Încearcă să vorbești mai puțin! S-ar putea să pară opusul a ceea ce credem că ar trebui să facem. Când vorbim cu vecinii sau cu oamenii pe care vrem să-i aducem de partea campaniei noastre, putem face greșeala de a vorbi prea mult și de a nu pune suficiente întrebări pentru a implica cealaltă persoană. Întreabă cealaltă persoană: Ce părere au despre problemă? Există alte acțiuni pe care le-am putea întreprinde în campanie? Ar fi dispuși să se implice?

Dacă sunteți la ușă, faceți întotdeauna acest lucru în perechi. Nu există niciodată un „cel mai bun moment” pentru a suna la ușă; după ora 6 este bine, dar nu sunați prea târziu. După ora 8:30 este în general un nu!

Mai jos găsești un ghid practic pentru conversații de campanie și organizare care ți-ar putea fi utile în funcție de natura campaniei tale! Acesta a fost adaptat dintr-un ghid de către uimitoarea sindicalistă Jane McAlevey.



[Introductions: Introduceri]

[Get the issues: Ce probleme apar? Ce părere are cealaltă persoană despre această problemă? Are alte probleme legate de aceasta? Ce a auzit despre această problemă?]

[Education: Educație - ce aspecte cheie doriți să cunoască oamenii despre această problemă? Nu supraîncărcați oamenii cu informații aici.]

[Make your ask: Te face să te întreb]

[Would they get involved in this campaign?: S-ar implica în această campanie?]

Conducerea de întâlniri publice

Întâlnirile publice sunt o modalitate foarte importantă nu numai de a informa oamenii despre o problemă, ci și de a le asculta preocupările, de a-i implica și de a lua decizii și a face cereri în mod colectiv.

Sfaturi!

Găsirea unui loc poate fi mai ușoară decât crezi. **Centrele comunitare, sălile parohiale și sălile de sport pot fi disponibile pentru întâlnirile comunitare.**

Dacă vremea este suficient de caldă, puteți chiar organiza o întâlnire pe stradă.

Alegeți pe cineva să **prezinte întâlnirea și problema.** Alegeți una sau mai multe persoane **să faciliteze discuțiile și să vă asigurați că toți cei care doresc să vorbească sunt auziți.**

Poate ai deja un grup WhatsApp sau o listă de e-mail. **Alocă cuiva rolul de a înscrie oamenii pentru a te asigura că persoanele pot rămâne ocupați și implicați.**

Încearcă să nu părăsești întâlnirea fără să stabilești următorii pași și să te asiguri că cineva sau un grup de persoane poate prelua sarcinile la care ați convenit.

Creșterea tensiunii

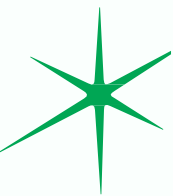
Rareori câștigăm revendicările noastre folosind doar o singură tactică. Ar trebui să ne gândim întotdeauna **la o varietate de tactici sau acțiuni pe care dorim să le întreprindem ca parte a campaniei noastre**. Următoarele câteva pagini listează câteva idei - multe dintre aceste tactici se suprapun sau sunt legate între ele.

Consideră aceste tactici ca inspirație, mai degrabă decât ca un set rigid de pași pe care trebuie să-i urmezi. Există două lucruri principale pe care trebuie să le reții atunci când îți planifici tacticile:

Gândiți-vă la ținta voastră - **cum să exercităm suficientă presiune asupra lor pentru a-i împiedica să facă ceva sau a-i convinge să facă ceva? Sunt ei cineva care s-ar înclina în fața presiunii publice? Oferă ei un serviciu pe care îl putem boicota?**

Cum folosim puterea pe care o avem pentru a obține cel mai bun rezultat?

Sugestie: **Puterea noastră este adesea noi înșine – comunitățile noastre, oamenii din jurul nostru, oamenii afectați de această problemă.**



Protest!

Țineți minte petiția comunității? Aduceți un protest la ușa decidenților ar putea fi momentul perfect pentru a-i preda petiția. Chiar și fără o petiție comunitară, **aducerea protestului din comunitate la locul de muncă al decidentului este un pas vital pentru a vă auzi revendicările.**

Boicot

Poate unul dintre țintele tale este o afacere sau cineva care profită de problema cu care te confrunți. Boicotul afacerii și construirea de sprijin pentru un boicot pot fi o modalitate extrem de eficientă de a reduce puterea țintei tale.

Acțiuni creative

Nu vă fie teamă să deveniți creativi atunci când vă exprimați revendicările. Banner-urile, afișele, organizarea de evenimente creative precum proiecții de film sunt toate modalități de a crește conștientizarea și de a răspândi mesajul tău. Acțiunile creative pot aduce și distracție în munca de campanie.



Studiu de caz: Protestul Împotriva Shannon LNG

În august 2022, un număr de grupuri de campanie locale și pentru justiția climatică au organizat o tabără de o săptămână lângă locul propus pentru planta de "Gaz Natural Lichifiat" Shannon din North Kerry. Tabăra a fost organizată de Slí Eile (un grup național) și Safety Before LNG și Future Generations Kerry (ambele grupuri locale) - cu participarea multor alte grupuri și rețele. Ca parte a taberei, participanții au mărșăluit până la locul propus și au pătruns ilegal pe acesta, rămânând acolo pentru o zi. În fotografie se poate vedea și că oamenii au scris "Frack OFF LNG" pe acoperișul clădirilor din jur.

Aceasta a fost o tactică într-o campanie de lungă durată pentru a opri construirea unei centrale de gaz natural lichefiat (LNG) în zonă. Aceasta a inclus construirea de alianțe cu grupuri din Irlanda și din străinătate, precum și obiecții locale, acțiuni directe și proteste la locurile de muncă ale decidenților și politicienilor. La un deceniu după ce a fost anunțată, centrala LNG încă nu a primit permisiunea pentru amplasamentul respectiv.

Acțiune Directă

Acțiunea directă este adesea necesară atunci când persoana care ia deciziile / ținta ta pur și simplu nu te ascultă. Înseamnă să mergi dincolo de lobby și să îți iei puterea în propriile mâini, mergând direct la persoana care ia deciziile cu cererile tale. De asemenea, poate însemna să intervii direct într-o situație pentru a opri ceva să se întâmple - de exemplu, blocând utilajele de pe un șantier.

Multe mișcări diferite au folosit Acțiunea Directă în Irlanda în ultimii ani, de la protestele studenților care cer educație gratuită, până la protestele chiriașilor împotriva evacuărilor, la grupurile locale care luptă împotriva privatizării apei, până la activiștii pentru justiția climatică care luptă împotriva infrastructurii și investitorilor din domeniul combustibililor fosili.

Formele de acțiune directă au inclus:

Staționări în birourile sau locurile de muncă ale decidenților

Blocarea utilajelor de lucru pe șantierele unde se construiește infrastructura pentru combustibili fosili

Pătrundere neautorizată pe șantier pentru a opri lucrările

Ocuparea întâlnirilor decidenților



Utilizând mass-media

Folosirea mass-mediei poate fi o modalitate foarte eficientă de a pune presiune pe ținta ta, făcând problema publică. De asemenea, poate fi o modalitate excelentă de a ajunge la un public mai larg, mai ales dacă există un eveniment la care vrei să vină oamenii - cum ar fi un protest.

Poți obține atenție din partea mass-media contactând direct ziare, posturi de radio și jurnaliști. Dacă există ziare sau posturi de radio locale în zona ta, acestea pot fi locuri foarte bune de început. Dacă trimiți un comunicat de presă pentru a evidenția ceva ce se întâmplă sau, păstrează-l scurt și include câteva citate de la membri locali. Includeți numărul de contact pentru cineva care este dispus să răspundă la apelurile mass-media.

Dacă îți faci griji că vei uita tot ce vrei să spui, scrieți în avans cele 3 mesaje cheie te poate ajuta. Care sunt cele 3 lucruri pe care vrei să le transmiți publicului care te ascultă sau citește?

Utilizând mass-media

Poate fi de ajutor să te gândești la problemă din perspectiva a 3 lucruri:

Problema și cine este responsabil pentru aceasta

Ce impact are această problemă

Soluția / cerințele tale

De exemplu: Imaginează-ți că faci parte dintr-o campanie pentru a obține o nouă rută de autobuz în orașul tău. Ești interviuat la radio dimineața despre campania ta. Vei avea doar aproximativ 3 minute pentru a explica campania ta și aproximativ 10 minute pentru a te pregăti.

"Chiar acum, 1000 de gospodării sunt izolate fără niciun traseu de autobuz către spitale, școli sau magazine, deoarece încă așteptăm ca Autoritatea Națională de Transport și Ministrul Transporturilor să acționeze. Cum poate supraviețui comunitatea acestui oraș fără un mod ușor și accesibil de a călători care să nu coste o avere? Dorim același tratament și calitate a vieții ca și alte părți ale țării - un traseu regulat, de încredere și accesibil de autobuz care să lege comunitatea. Acest lucru va fi mai bun pentru sănătatea noastră, pentru calitatea aerului, pentru viitorul nostru."

**Elementele de bază
pentru organizarea
de grupuri în viața
de zi cu zi**

**Contribuind la
menținerea
grupurilor în viață**



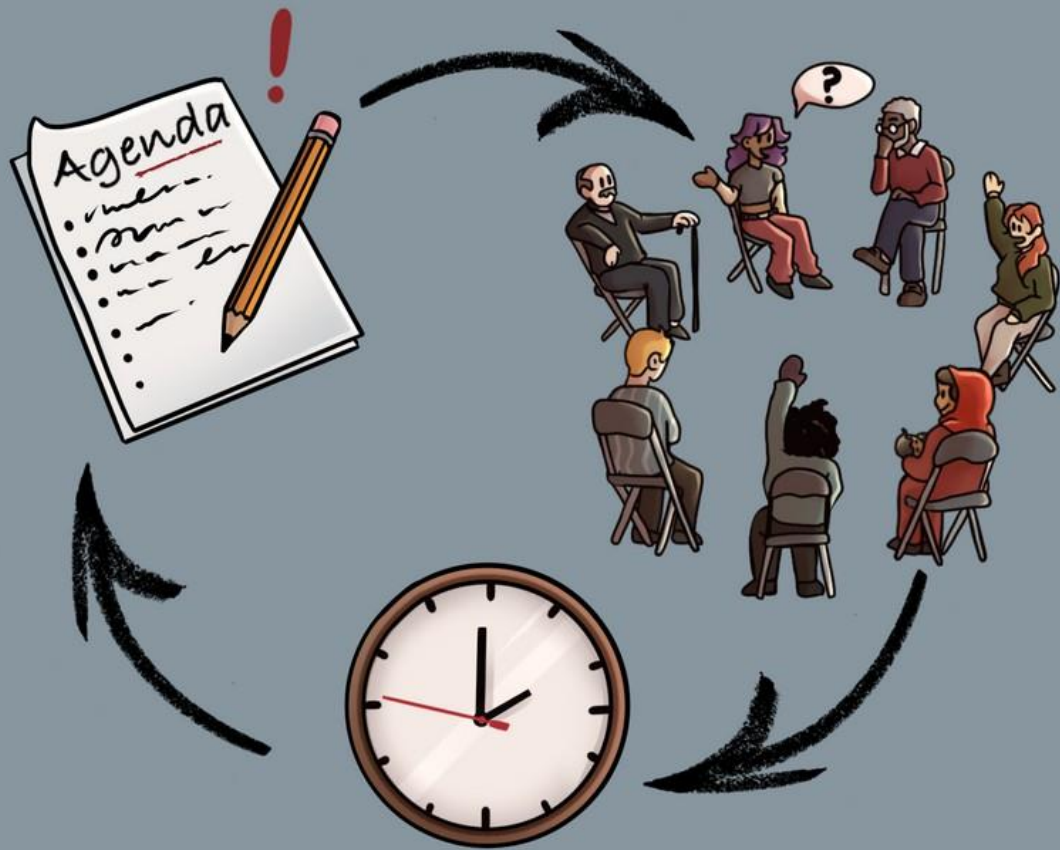
Gândește-te la un grup sau o echipă din care ai făcut parte și de care ți-a plăcut să fii membru. Probabil că au implicat câteva lucruri, inclusiv un sentiment de scop și relații sănătoase. Același lucru este important și pentru grupurile mai politice. Există câteva modalități prin care putem menține grupurile noastre sănătoase și fericite:

Creați relații bune – puteți face acest lucru prin evenimente sociale sau petrecând timp cunoscând mai bine celelalte persoane din grupul vostru.

Delegați sarcinile - este important ca oamenii din grup să simtă că pot prelua sarcini. Distribuți și delegați sarcinile pentru a evita ca toată responsabilitatea să cadă pe o singură persoană, iar ceilalți să își piardă interesul. Unii oameni ar putea fi foarte buni la anumite lucruri - ce tipuri diferite de sarcini le plac oamenilor?

Fii conștient de lucruri precum privilegiul și puterea - de exemplu, bărbații ajung adesea să domine spațiile fără să-și dea seama. A avut toată lumea din grup șansa să vorbească? Unele persoane ar putea avea nevoie de mai mult încurajament pentru a participa. Cunoștințele pot proveni din multe experiențe diferite de viață.

Campania beneficiază de o varietate de cunoștințe, experiențe și identități.



Conducerea ședințelor

Alegeți pe cineva să modereze întâlnirea. Această persoană trebuie **să se asigure că toată lumea are șansa să vorbească.**

Aveți un scop pentru întâlnire? Despre ce doriți să discutați? Puteți crea **o agendă înainte de începerea întâlnirii și să o împărtășiți cu toți participanții.** Facilitatorul trebuie să se asigure că toate punctele de pe agendă sunt abordate.

Dați notificări cu **suficient timp** înainte de întâlniri și încercați să le faceți cât mai accesibile posibil.

Creați un spațiu primitiv - unele persoane ar putea fi obișnuite cu întâlnirile, dar pentru altele acestea pot părea foarte formale și intimidante. A avea o față prietenoasă la ușă sau o ceașcă de ceai la îndemână poate ajuta! Verificați în timpul întâlnirii dacă toată lumea înțelege ce se discută. Dacă subiectul discuției este foarte tehnic, explicați-l.

Aveți un timp de început și un timp de sfârșit pentru întâlnirile tale - întâlnirile foarte lungi care ies de subiect nu sunt utile și vor împiedica oamenii să rămână implicați.

Fundraising pentru grupul tău

Fundraising-ul nu este doar important pentru a vă ajuta să acoperiți orice costuri ale activității de campanie, ci poate fi o scuză excelentă pentru puțină distracție și solidaritate.

Materialele de campanie nu trebuie să fie scumpe, dar lucruri precum insigne sau aparate de făcut insigne, pliante sau închirierea de spații de întâlnire se pot aduna. Poate fi mai sustenabil atunci când există un buget comun pe care grupurile însele îl controlează.

Pub quizzes, sponsored runs or walks, film nights or game nights are just a few examples of running fundraisers. If you are fundraising, you should delegate one or more people to be a treasurer and take responsibility for organising donations and storing the money.

Poți, de asemenea, să organizezi o strângere de fonduri în solidaritate cu o altă cauză sau grup. Aceasta poate fi o modalitate excelentă de a susține cauze naționale atunci când ești un grup local - și poate crește gradul de conștientizare a unei cauze naționale la nivel local.

Instrumente de cercetare și găsirea de informații!



Instrumente de căutare

În funcție de campania ta, pot exista diferite resurse pe care trebuie să le folosești pentru a găsi informații sau date care să te ajute în munca ta. Mai jos sunt câteva site-uri naționale și locale de informații. Majoritatea acestor site-uri sunt publice și pot fi folosite gratuit, dar unele dintre ele sunt administrate privat și solicită plată pentru accesul la anumite fișiere.

Surse de informație publice:

Oireachtas.ie: Website-ul Dáil cu înregistrare a dezbaterilor Dáil, voturilor Dáil și informații de contact pentru TD-uri

Website-uri ale Consiliilor Județene/Municipale: Website-uri ale administrației locale cu informații despre **aplicații de planificare locală** (pe care le veți găsi pe portalul de planificare al fiecărui consiliu); înregistrări ale ședințelor Consiliilor Locale și ale rezultatelor voturilor; informații de contact pentru diferite departamente ale administrației locale și ale consilierilor aleși.

CSO.ie: Date de recensământ pe o varietate de subiecte, incluzând statistici despre sănătate, oameni, economie și diferite sectoare ale societății. Include și baze de date legate de diferite Agenții și Departamente de Stat.

Data-osi.opendata.arcgis.com / Portal național de date deschise pentru cartografie: O comoară de date referitoare la multe sectoare diferite ale societății și economiei.

Geohive.ie: Datele recensământului și bazele de date naționale vizualizate pe o hartă. Un mod foarte util de a vedea informațiile prezentate sub formă de hartă.

Website-uri administrate privat

Landdirect.ie : O bază de date căutabilă gestionată de Autoritatea de Înregistrare a Proprietății (PRA). Aceasta poate fi folosită pentru a vedea cine deține proprietăți înregistrate.

Solochek: Un serviciu privat pentru verificarea înregistrării și a detaliilor companiilor private.

Sfat!

Pentru activitățile de campanie locale, este util să știi că datele recensământului sunt organizate pe zone. Există diferite tipuri de zone. De exemplu, țara este împărțită în „Constituencies” - acestea sunt zone reprezentate de același T.D.

Un alt tip important de zonă pe care Recensământul colectează date este "Secția Electorală". Acestea sunt zone mult mai mici din cadrul aceleiași circumscripții. Vizualizarea datelor pe secțiuni electorale vă oferă adesea o idee mai bună despre ceea ce se întâmplă într-o zonă. De exemplu, unele părți ale aceleiași circumscripții pot fi foarte bogate și pot avea acces bun la servicii, în timp ce alte părți ale aceleiași circumscripții pot avea rate mai mari de sărăcie sau acces mai mic la transport. Puteți căuta după secțiunea electorală pe Geohive.ie și folosind alte platforme.

Alte modalități utile de a afla lucruri

Întreabă oamenii potriviți!

Uneori, puteți obține informații de la jurnaliști care acoperă aceleași probleme pe care grupul tău le promovează.

Aici pot ajuta și politicienii simpatici. De exemplu, deputații pot folosi timpul din Parlament pentru a pune întrebări guvernului. Aceasta poate fi o modalitate utilă de a obține date care sunt greu de găsit.

Consilierii locali pot, de asemenea, să pună întrebări în cadrul ședințelor consiliului dacă problema se referă la consiliul local.



Studiu de caz: Un interviu cu Save Our Sperrins



Save Our Sperrins este o campanie grassroots pentru a proteja aerul, apa, pământul și sănătatea de poluarea cauzată de exploatarea aurului. Atât în Nordul, cât și în Sudul Irlandei, există rate neobișnuit de mari de licențe de exploatare comparativ cu țările vecine.

Multe grupuri anti-minare pledează pentru reutilizarea materialelor și reducerea cererii de materiale de minereu.

1. Cum s-a format grupul dumneavoastră? Înainte ca amenințarea exploatării miniere să ajungă în zona dumneavoastră, vreun membru al grupului dumneavoastră avea experiență în campanii?

Grupul nostru, "Save Our Sperrins", a fost înființat în iunie 2015. Aveam foarte puțină experiență în campanii până atunci. Unii dintre noi au fost implicați în mișcarea anti-apartheid în anii '80. Majoritatea oamenilor din grupul nostru nu fuseseră niciodată implicați în campanii înainte. Abordarea noastră a fost să organizăm mai întâi o întâlnire publică. Ne-am dorit să existe multă diversitate. La prima întâlnire au venit 20 de persoane și din aceasta am format un comitet. La început, a trebuit să învățăm multe despre mineritul de aur noi înșine și am realizat pliante informative. Am pus semne în zonă, anunțând oamenii că protestăm împotriva planului Dalradian de a exploata și construi o fabrică de procesare în zonă. Dalradian primise licențe de prospectare pe aproximativ 300.000 de acri în Tyrone și Derry. Așadar, am organizat întâlniri publice în aceste zone, de la Omagh la Dungiven, pentru a răspândi conștientizarea și a ajuta la înființarea altor grupuri locale.

2. Cum reușești să menții grupul implicat și activ? Ce a funcționat pentru grupul dvs. pentru a crește numărul de persoane implicate?

Engagement Angajamentul fluctuează mereu, dar comunicarea este esențială. Avem un comitet. De asemenea, avem grupuri de răspuns care comunică prin WhatsApp; aceștia sunt oameni care doresc să se implice în acțiuni locale sau proteste. Ne asigurăm să ținem oamenii informați despre ce se întâmplă.

De asemenea, sărbătorim orice succes și organizăm evenimente distractive sau creative, cum ar fi evenimente speciale pentru Crăciun sau aniversarea înființării grupului nostru. Ușurează atmosfera și creează o senzație diferită de implicare. Sunt atât de multe femei în campania noastră, așa că le sărbătorim recunoscând ocazii speciale precum Ziua Internațională a Femeii.

Când vrem să aducem mai mulți oameni în comitet, îi întrebăm mai întâi dacă ar vrea să se alătore ca asistenți pentru a învăța tainele meseriei, știind că nu sunt singuri. Abordăm oameni pe care știm că îi susțin campania noastră și îi invităm direct să se implice mai mult. Recent, câțiva tineri s-au oferit să ajute cu lucruri specifice, precum gestionarea rețelelor noastre de socializare. În ultimul an, am fost înregistrați ca organizație non-profit, ceea ce contribuie la constituirea noastră ca Asociație cu roluri specifice și un cont bancar.

3. Ce tipuri de tactici a folosit grupul dvs. public în campania dvs.?

Am folosit multe forme de protest și strategii diferite de-a lungul anilor. Protestăm la sediul companiei miniere, dar și la conferințe și evenimente pe care le sponsorizează; există o conferință internațională, PDAC

(Prospectors & Developers Association Canada) la Toronto în fiecare an, la care participă guvernul irlandez și agențiile guvernamentale din Nord și Sud pentru a prezenta Irlanda ca o locație foarte favorabilă pentru companiile miniere. Așadar, am trimis două persoane la aceasta în 2018 pentru a pune întrebări Dalradian și au înregistrat-o pentru a arăta ce se întâmplă - un ministru irlandez declarând că Irlanda este deschisă pentru afaceri în acest fel. Oamenii de aici erau în mod tradițional alegători Sinn Fein sau Unionist; există multă loialitate față de partid. Oamenii au fost șocați să vadă că oamenii pentru care au votat vindeau țara și erau prieteni cu Dalradian. Oamenii s-au simțit trădați.

Vorbitul cu oamenii a fost foarte important. Dalradian se află încă în etapa de depunere a cererii de planificare pentru mina și uzina de procesare. Cererea lor de planificare și cele 2 Anexe au aproape 40.000 de pagini. Așadar, am petrecut timp citind și parcurgând-o și scriind scrisori de obiecție eșantion pentru a le distribui în comunitate. Am călătorit prin țară povestind oamenilor despre asta și acum există aproximativ 50.000 de obiecții pe Portalul de Planificare Publică.

Începi să observi dezechilibrul puterii – poliția a redus serviciile locale, spunând că nu au buget, dar în același timp a decis să ofere un serviciu de securitate gratuit companiei Dalradian – așa că am organizat un protest cu linie albă în fața secțiilor de poliție pentru a evidenția această contradicție. Încercăm întotdeauna să menținem presiunea. Există atât de multe obiecții încât a fost anunțată o anchetă publică. Iarna aceasta am organizat o conferință locală și am făcut o grevă a foamei de 24 de ore și o ședere în fața Curții de Justiție din Omagh.

Dalradian încearcă să mențină publicitatea despre opoziția la planurile lor foarte locală. Le convine să pară că este vorba despre localnici care se luptă între ei. Acesta a fost unul dintre motivele pentru care am escaladat la acțiune directă - pentru a atrage atenția mai largă. Am oprit de câteva ori lucrările pe șantier prin blocarea utilajelor. Ați fi surprins cine este dispus să acționeze. Tinerile mame cu cărucioare blocau camioanele Dalradian. Unii dintre noi credeau că bărbații vor fi cei care vor ieși să asume riscurile mai mari, dar adesea sunt femeile mai tinere care sunt pregătite să își asume riscuri.

Am susținut un candidat independent anti-minare aur în alegerile locale din 2019 și a câștigat locul. A fost primul consilier ales în Mid-Tyrone. Nu credeam că are o șansă reală, dar am fost încântați. A aruncat lumină asupra a ceea ce se întâmpla în Consiliu. În trecut, politicienii ne vorbeau doar pe bază de unu la unu, dar linia lor era întotdeauna că acest lucru aducea locuri de muncă.

Am aflat că este o strategie des folosită de companiile miniere de aur din întreaga lume să criminalizeze oamenii care se opun planurilor lor, iar acest lucru se întâmplă și aici.

4. Ați întâmpinat vreo provocare atunci când ați început ca grup?

De la început, am întâmpinat câteva provocări. În primul rând, a fost dificil să găsim un loc de întâlnire. Dalradian făcuse mult PR local înainte să ne organizăm. Au două companii de PR care lucrează pentru ei și au angajat și ofițeri de angajament comunitar. Ei făceau mult lobby local, oferind cadouri, bani și sponsorizări; le spuneau oamenilor că mina lor va aduce bogăție și locuri de muncă bine plătite în zonă. Au atras politicienii locali și clerul de partea lor. Uneori, oamenii se temeau să se opună public acestora din cauza acestui lucru.

5. Ce sfaturi le-ați da altor grupuri comunitare pentru a le ajuta să se mențină?

Fiți pregătiți pentru un drum lung și sărbătoriți toate micile victorii. Am supraviețuit încă un an și Dalradian încă nu au permis de construire - timpul le costă bani. În 2015, nu credeam că încă vom lupta cu asta în 8 ani. Aveți grijă de voi și nu uitați să vă odihniți.

Trebuie să rămâi concentrat pe campanie și să-ți reamintești - de ce o facem? Pentru noi este vorba despre generațiile viitoare. Vor putea să continue să trăiască în această zonă? O campanie trebuie să fie clară cu privire la ceea ce urmărește. Vrem să fim cât mai incluzivi posibil și nu dorim să divizăm comunitatea. Reflecția este importantă, avem nevoie de ea pentru a ne ajuta în planificare.

Lucrăm de-a lungul frontierei cu alte comunități din Irlanda care se confruntă cu amenințarea exploatarea miniere. Aerul nu va face diferențe. Dacă apa este otrăvită, nu va face diferențe între comunități. Râul începe în Nord și nu va recunoaște frontiera, toată interconectarea este importantă.

Networking și învățarea de la alții au fost importante. Am întâlnit comunități anti-minier din multe țări diferite - de exemplu, Peru, Filipine, Spania, Brazilia. Am vorbit cu comunități din America Latină unde minele s-au prăbușit cu pierderi majore de vieți. Ne-am gândit că lucrurile care se întâmplă în America de Sud nu se vor întâmpla aici, dar au început să fie făcute amenințări. Am învățat că companiile folosesc aceleași tactici în toată lumea - sunt bune la subminarea oamenilor.

Dalradian nu înțelege pentru ce luptăm - pentru ca generațiile viitoare să poată trăi aici. Vor putea oamenii să trăiască aici dacă minierul preia controlul? Ce se întâmplă cu apa, cu aerul, cu pământul și cu sănătatea oamenilor? De aceea ne opunem minei de aur și fabricii de procesare aici și oriunde altundeva în Irlanda.

25% din suprafața teritoriului din Nord este concesionată pentru activități miniere, în timp ce 27% din terenurile din Republica Irlanda beneficiază de concesiuni miniere acordate. Prin comparație, această cifră este de doar 8% în Scoția, 6% în Țara Galilor și mai puțin de 1% în Anglia. Aceasta înseamnă că companiile miniere au permisiunea de a efectua studii de teren, explorări, cartografiere geologică, analize de probe de rocă și foraje pe aceste terenuri, dar au nevoie de permisiunea proprietarilor de teren pentru a intra pe proprietatea acestora. Este important ca proprietarii de teren să le refuze accesul. La ultima noastră acțiune, au venit oameni din Leitrim, Antrim, Donegal și Derry pentru a ne susține. Acum facem parte din CAIM - Comunitățile Împotriva Injustiției Minierele - o rețea națională, care se întâlnește o dată pe lună. Solidaritatea, puterea și încurajarea sunt vitale. Nu există putere fără unitate!

Cu mulțumiri lui Fidelma O'Kane și voluntarilor de la Save Our Sperrins.

Interviu realizat în primăvara anului 2023.

Informații suplimentare și resurse

Fosile Combustibile, Gaz, Centre de Date și Cerere Sumar - faceți clic pe titluri pentru a vedea link-urile.

[Friends of the Earth Ireland No New Gas page](#)

www.friendsoftheearth.ie/gas

[5 Reasons to Oppose Data Centres](#)

<https://www.friendsoftheearth.ie/gas/gas-and-data-centres>

[Friends of the Earth Europe](#) <https://friendsoftheearth.eu/gas/>

[Friends of the Earth International](#)

<https://www.foei.org/what-we-do/climate-justice-and-energy/>

[Not Here Not Anywhere planning application portal](#)

<https://notherenotanywhere.com/new-planning-applications/>

[Frack Action - U.S. based group campaigning against](#)

[LNG](#)

<https://www.frackaction.com/>

Case calde și sărăcie energetică

[Friends of the Earth Ireland Energy Poverty and Pollution](#)

www.friendsoftheearth.ie/energy-poverty

Friends of the Earth Europe "[Towards a healthy. renovated Europe](#)"

<https://friendsoftheearth.eu/wp-content/uploads/2021/05/Towards-a-healthy-renovated-Europe.pdf>

Extractivism și Colonialism

[Friends of the Earth Ireland handbook](#)

Alte link-uri importante despre justiția climatică și
justiția economică

[7 Sparks to Light a New Economy - Friends of the Earth Europe](https://friendsoftheearth.eu/publication/7-sparks-to-light-a-new-economy/)

<https://friendsoftheearth.eu/publication/7-sparks-to-light-a-new-economy/>

Website-uri utile pentru organizarea zilnică și
munca de campanie la nivel de bază

[Seeds for Change](https://www.seedsforchange.org.uk/)

<https://www.seedsforchange.org.uk/>

[Jane McAlevey - trade union organiser in the US whose work is very useful for community organising](https://janemcalevey.com/writing/)

<https://janemcalevey.com/writing/>

[Fossil Free UK Campaign Guide](https://gofossilfree.org/uk/campaign-guide/)

<https://gofossilfree.org/uk/campaign-guide/>

Resursele acestea sunt corecte și
actualizate până în primăvara
anului 2023

Următoarele sunt alte grupuri de bază sau ONG-uri din Irlanda care lucrează pe probleme de justiție climatică și socială și al căror lucru ar putea fi interesant pentru cititorii acestui ghid. Această listă este corectă până în primăvara anului 2023.

Dublin Friends of the Earth (grup de bază)

Young Friends of the Earth (grup de bază)

MASI - Movement of Asylum Seekers Ireland (grup de bază)

Slí Eile (grup de bază)

CAIM - Communities Against the Injustices of Mining (grup de bază)

Not Here Not Anywhere (grup de bază)

Extinction Rebellion (grup de bază)

CATU - Community Action Tenants Union (sindicat)

Pavee Point (NGO)

Vă rugăm să rețineți că această listă nu este exhaustivă - ea are scopul de a oferi cititorului mai multe informații despre anumite campanii și grupuri din Irlanda.

**Această versiune a fost produsă
și tipărită în primăvara anului
2023**



**Friends of
the Earth**

